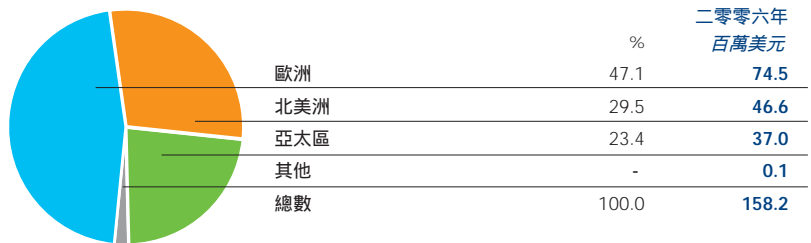


# 承包生產業務

承包生產業務於二零零六財政年度的表現超卓，收入連續兩年創下新高。該業務強勁的表現反映整體電子製造服務市場表現向好，及現有客戶增加訂單。

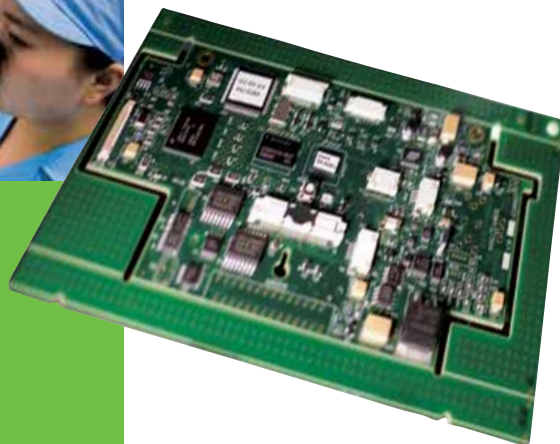
按經營地區劃分的承包生產業務收入



承包生產業務於二零零六財政年度的表現超卓，收入連續兩年創下新高。該業務的收入較二零零五財政年度上升23.2%至158,200,000美元，佔集團總收入的13.1%，而上一財政年度則佔12.6%。

承包生產業務強勁的表現一方面反映整體電子製造服務市場表現向好，該市場於二零零五年增長約10%。另一方面，收入增加亦由於所有產品類別的現有客戶增加訂單，以及取得新客戶所致，當中包括LED照明系統及供體育賽事現場用的手提式無線視聽器材的客戶。

開關電源供應產品及專業音響設備兩個產品類別仍然是承包生產業務的主要產品類別，佔承包生產業務總收入的58.8%。歐洲市場繼續成為該業務主要





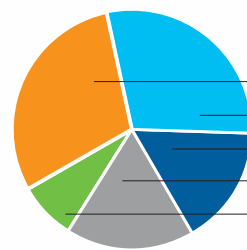
承包生產業務取得的多項認證，表明了該業務的雄厚實力。

的收入來源，佔承包生產業務總收入的47.1%，而緊隨其後的是美國及亞太區市場，分別佔29.5%及23.4%。

年內，承包生產業務的訂單表現強勁，亦歸功於集團不斷提升的產品及客戶服務質素。偉易達的承包生產業務的生產設施已取得ISO14001認證，而生產的產品亦已完全符合歐洲RoHS環保指令。至於品質水平(即按每一百萬件製成品中的壞件百份比計算)方面，亦進一步提升至低於1,000件，符合甚至超出客戶要求。承包生產業務的研發服務繼續推動該業務的發展，直接增加對該業務總收入的貢獻之餘，更大量增加訂單的貨量。

承包生產業務透過有效控制經常費用及提升營運效率，成功維持邊際利潤。勞工成本上漲、人民幣升值，以及原材料成本增加均導致營運開支上升，同時客戶要求減價亦對邊際利潤構成壓力。為舒緩對邊際利潤構成的壓力，承包生產業務竭力改善生產流程效率，並致力將廠房的經常費用升幅維持在低於業務收入升幅的水平。

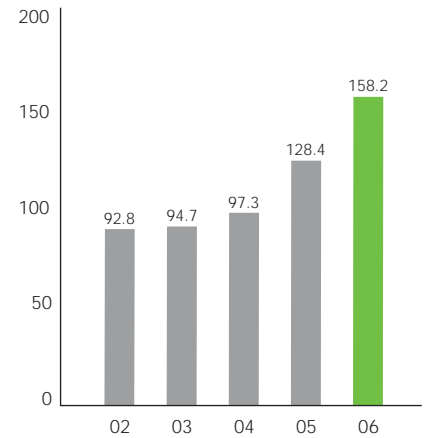
按產品組合劃分的承包生產業務收入



	二零零六年	百萬元
	%	
專業音響設備	29.9	47.3
開關電源供應產品	28.9	45.8
其他	17.3	27.4
家庭電器	16.1	25.4
無線產品	7.8	12.3
總數	100.0	158.2

承包生產業務過往五年的收入

百萬元



在承包生產業務的成本結構管理得宜的同時，偉易達亦致力透過推行新組織架構，讓管理層能加強照顧個別客戶所需，從而與客戶建立更緊密關係，以提升集團於電子製造服務市場的競爭力。在這種情況下，儘管集團業務不斷擴充，其服務的靈活度及效能仍可得以提升。

